



Para o nosso futuro, cada passo é importante.

Assim como cada superfície.

Respostas

certas começam com
perguntas

certas

Podemos
realmente
produzir mais
com menos?

Qual
o papel da
inovação na
promoção da
sustentabi-
lidade?

Circularidade:
uma tendência
passageira ou
o futuro da
nossa
indústria?

O que
impulsiona a
transformação?
Como
inspiramos
nossos
colegas a
aderir à
mudança?

 Tarkett

Conteúdo



Nossa herança não é apenas nossa história – é um reflexo dos valores que continuam a nos guiar hoje: fazer as coisas bem porque é a coisa certa a fazer.

Há mais de 140 anos, moldamos espaços onde a vida prospera, combinando inovação com responsabilidade. Hoje, criamos soluções inovadoras e sustentáveis que transformam espaços, sejam eles casas, escolas, hospitais, escritórios ou campos onde atletas desafiam seus limites. Esse legado é nossa base e nossa bússola, inspirando-nos a reimaginar continuamente o que é possível. Com pesquisas inovadoras, design sustentável pioneiro e uma visão que vai muito além de 2030, estamos e sempre estivemos comprometidos em transformar o futuro dos pisos e superfícies esportivas.

Juntos, vamos criar um mundo onde cada superfície tenha um impacto positivo e duradouro. Porque, para a Tarkett, a sustentabilidade não é apenas uma meta – é uma forma de seguir em frente.

The way to better floors.

Muito obrigado aos nossos colaboradores comprometidos



Snežana BOŠNJK, Diretor Estratégico de Sustentabilidade e Novos Negócios, Tarkett Europa Oriental e Ásia



Bob COLES Gerente de Projetos de Pisos de Design LLC, UDA



Dag DUBERG Gerente ReStart®, Tarkett EMEA



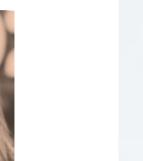
David HÅKANSSON, Diretor da Fábrica Ronneby, Tarkett Suécia



Benjamin HOLINGER, Diretor de Sustentabilidade, Geensler, Washington, DC



Michelle KEIR, Comunicações de Marketing & Especialista Digital, Tarkett, Austrália



Kristel LEERKES, Proprietária e diretora da Boerhof Project Interiors, Holanda



Sheila LOPES, Gerente de RH, Tarkett América Latina, Brasil



Slobodan MILANKO, Chefe de Operações, Tarkett Sérvia



Peter NICANDER, Gerente de Contas-Chave, Tarkett Suécia



Philip OLIVEIRA, Vice-Presidente de Sustentabilidade, Estratégia de Supply Chain e Logística, Southcoast Health



Rachel PALOPOLI, Diretora de Economia Circular, Tarkett América do Norte



Joanne RODRIGUEZ, Gerente Técnica de Sustentabilidade e Treinamento



Paul ROBERTS, Gerente de Reciclagem Estratégica, Tarkett Sports, Montreal, Canadá



Lodewijk VAN DER ZANDEN, Gerente de Compras e Sustentabilidade, Tapetes, Tarkett Holanda



EDITORIAL CONJUNTO DE
FABRICE BARTHÉLEMY, CEO, E
ÉRIC LA BONNARDIÈRE,
PRESIDENTE DO CONSELHO
SUPERVISOR.

ÉRIC LA BONNARDIÈRE

Acredito que o progresso começa com a coragem de continuar nos desafiando, de questionar se estamos indo na direção certa e de nos esforçar para melhorar. Por mais de 140 anos, essa mentalidade nos guiou, moldando uma empresa alicerçada na resiliência e movida por um propósito comum: criar pisos e superfícies esportivas que sejam melhores para as pessoas e para o planeta.

FABRICE BARTHÉLEMY

Como lidar com a crescente demanda por aumento de produção, preservando os recursos dos quais todos dependemos? Acreditamos que a resposta está na combinação de inovação e sustentabilidade para transformar desafios em oportunidades. Nossa estratégia ImpacT2027 define metas claras para reduzir emissões, aumentar a circularidade e capacitar nossas equipes a criar soluções que gerem impacto real.



ÉRIC LA BONNARDIÈRE

Criado em 2021, o Comitê de Clima, Durabilidade e Inovação garante que nossas respostas aos desafios de amanhã sejam inovadoras e impactantes, e que cada decisão que tomamos seja baseada em nossos princípios e focada nas necessidades do amanhã. Mas a verdadeira transformação não vem apenas da estratégia; ela vem das pessoas. Membros da equipe, parceiros e stakeholders unem forças para impulsionar mudanças significativas.

FABRICE BARTHÉLEMY

À medida que avançamos, nos responsabilizamos por nossas ambições e pelo legado que estamos criando, não apenas para hoje, mas para as gerações futuras. Ao unir nosso espírito empreendedor, inovador e colaborativo, garantimos que os valores que defendemos e o progresso que alcançamos sejam transmitidos.

NÓS SOMOS



Tarkett

- Fundada em **1884**, marcando mais de um século de inovação.
- Perto de **12.000** funcionários através de **46** países, impulsionando o progresso em todo o mundo.
- **35** locais de produção em todo o mundo
- **21** países, mapeando uma pegada global, com produtos comercializados em mais de **100** países
- **24** centros de P&D liderando inovação para transformar nossa indústria.
- **8** centros de reciclagem, pioneiros na circularidade.
- **€3,3** bilhões em receita, refletindo liderança global.
- **10,4** anos em média. Os funcionários permanecem conosco por mais de uma década, o que demonstra sua dedicação e nossos valores compartilhados.

Vamos percorrer alguns eventos que moldaram
nosso caminho...

1957



ABRINDO CAMINHOPARA ACIRCULARIDADE

Na Suécia, a Tarkett foi pioneira na reciclagem de sucata de vinil em sua fábrica de Ronneby, incorporando a sustentabilidade às nossas práticas muito antes dela se tornar um movimento.



2009

ESTABELECENDO UM NOVO PADRÃO DE SAÚDE

Espaços mais saudáveis começam com materiais melhores. Em 2009, a Tarkett lançou a primeira linha de pisos vinílicos sem ftalatos. Esse passo ousado não foi apenas uma questão de inovação, mas também de responsabilidade. Ao desafiar as normas do setor, tornamos os pisos mais seguros para pessoas e espaços, comprovando que o design é compatível com o bem-estar.

2010

TRANSFORMANDO RESÍDUOS EM OPORTUNIDADES
Com o ReStart®, nosso primeiro programa completo de coleta e reciclagem, transformamos o sonho da circularidade em uma realidade tangível.



2024

UM MARCO PLATINA
A Tarkett conquistou a certificação EcoVadis Platinum, uma distinção que nos diferencia como a única empresa multiprodutos no setor de pisos e superfícies esportivas a atingir esse nível de maturidade. É mais do que um reconhecimento — é uma validação dos valores que nos norteiam. Este marco reflete décadas de dedicação à excelência ambiental, social e de governança.

2025

ALTO DESEMPENHO EM CLASSIFICAÇÃO CLIMÁTICA
Desde fevereiro de 2025, a Tarkett é classificada como nível A pelo CDP, a principal plataforma mundial de divulgação de carbono. A empresa agora está entre os 2% de empresas com melhor desempenho, entre 24.800.



2019

FECHANDO O CICLO
Nossa tecnologia inovadora de reciclagem de carpetes na Europa provou que até mesmo materiais multicamadas podem ser separados, reciclados e reintroduzidos na economia circular.

impact²⁰²⁷

Queremos ter um impacto positivo em nossos clientes, nossas equipes e nosso planeta.

NOSSA MISSÃO
Criar superfícies únicas que melhorem a vida das pessoas e sejam boas para o planeta.

NOSSA VISÃO
Ser a empresa de pisos e superfícies esportivas mais fácil, inovadora e sustentável para se trabalhar.

NOSSOS VALORES

Comprometido, atencioso, colaborativo, criativo.

4 PILARES

Capacitar equipes de alto desempenho
Oferecer a melhor experiência ao cliente.
Criar produtos e serviços inovadores.
Liderar com sustentabilidade.



A busca por “sempre mais” está testando nossos limites e ameaçando nosso planeta.

O jogo precisa mudar. Precisamos encontrar uma maneira de entregar mais com menos.

E como não somos apenas construtores de pisos, mas construtores de mundos, temos um papel fundamental a desempenhar.

Assim como você, nos questionamos: e se pudéssemos mudar as regras básicas, deixando de produzir mais, mais, mais, mas produzindo cada vez melhor? Todos nós.

Nossa empresa, nossos funcionários, nossos parceiros. Juntos, podemos alcançar muito mais com menos. Menos carbono. Menos água. Menos desperdício. Menos impacto em nosso meio ambiente.

Fazer mais com menos é o nosso compromisso, nossa missão e nossa mentalidade. E provaremos isso a cada passo do caminho. Unindo forças, construiremos uma base mais sólida – uma base na qual todos poderemos nos firmar, por gerações. Juntos, estamos construindo...

The way to better floors.

1

Menos desperdício, MAIS POSSIBILIDADES

O desperdício não precisa ser o fim da história. Desde 2010, desviamos mais de 124.000 toneladas de resíduos de pisos – o peso de 12 torres Eiffel – por meio do nosso programa ReStart®. Até 2030, pelo menos 30% das nossas matérias-primas virão de recursos reciclados, provando que a circularidade não é apenas uma ambição, mas o caminho que estamos trilhando hoje.

2

Menores emissões, ASPIRAÇÕES

MAIS ALTAS

Cada passo que damos nos aproxima de um futuro mais sustentável. Na última década, reduzimos as emissões de gases de efeito estufa de nossas fábricas em 50%.

Até 2030, teremos reduzido as emissões em toda a nossa cadeia de valor em 30%. Estamos redefinindo o que é possível para nossa indústria e nosso planeta.

3

Maior bem-estar, A CADA PASSO DO CAMINHO

Sustentabilidade não se trata apenas de reduzir nossa pegada ambiental, mas também de criar espaços que melhoram o dia a dia. De melhor qualidade do ar interno a espaços mais silenciosos e superfícies confortáveis, projetamos pisos que priorizam sua saúde, conforto e bem-estar em cada etapa.

OBJETIVOS PRINCIPAIS

**ATÉ
2030**

EMISSÕES GEE:

Redução de 30% em toda a cadeia de valor (escopos 1, 2 e 3) em relação a 2019.

ECONOMIA CIRCULAR:
Triplicar a participação de matérias-primas recicladas para 30% (contra 10% em 2018).

**ATÉ
2025**

SEGURANÇA:

Reducir a taxa de frequência de acidentes de trabalho registráveis (FR1t) para todos os funcionários para 1,0 até 2025.

DIVERSIDADE:
Aumentar a proporção de mulheres entre gerentes e executivos sêniores para 30% até 2025.

FORNECIMENTO RESPONSÁVEL:

75% dos fornecedores assinarão nosso Código de Conduta do Fornecedor (ou equivalente) até 2025. Menos desperdício,



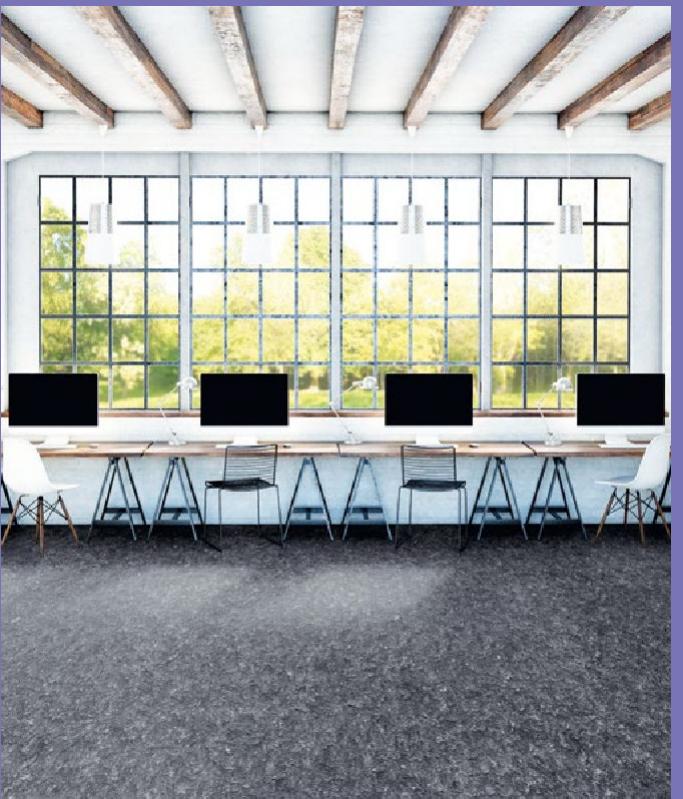
01

Podemos realmente produzir

mais

com

menos?



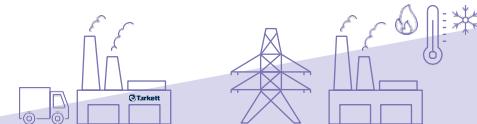
Os recursos são finitos – isso é um fato inegável. No entanto, indústrias em todo o mundo continuam a consumi-los em uma escala insustentável. À medida que expandimos os limites do que nosso planeta pode fornecer, talvez a verdadeira questão não seja se podemos fazer melhor, mas como? Na Tarkett, essa mesma questão nos guia há décadas. Entregar mais não se trata mais de aumento de produção, mas sim de significado, propósito e impacto. Trata-se de criar maior valor, fomentar a inovação e impulsionar a mudança, usando menos recursos. Uma mudança que exige pensamento ousado, ação decisiva e, acima de tudo, esforço coletivo. Seja liderando um programa global de coleta e reciclagem pós-uso ou desafiando constantemente a forma como abordamos a sustentabilidade, mostramos que a demanda por usar menos não é uma limitação – é uma inspiração e um catalisador para fazer melhor. Por meio de ações tangíveis – reduzindo emissões, transformando resíduos e preservando o desempenho do produto – estamos comprometidos tornando “mais com menos” não apenas possível, mas o novo padrão.

Foi até aqui que chegamos produzindo mais com menos

ESCOPO 1 E 2:
EMISSÕES DIRETAS E INDIRETAS

- 23% queda no Escopo 1, 2 e 3 Emissões de GHG vs 2019.
- 157.000 toneladas de materiais reciclados usados na produção representando 19% da matéria prima
- 124.000 toneladas de pisos coletados através do programa Restart® em 29 países (2010-2024).
- 34% de energia de fontes renováveis

ESCOPO 3:
EMISSÕES DA CADEIA DE VALOR



Escopo 1: Emissões Diretas

Fonte: Combustão de combustível no local, como gás natural, óleo combustível e biomassa

Escopo 2: Emissões Indiretas de Energia Fonte: Eletricidade, vapor e calor adquiridos.

Situação atual: Redução de -36% nos Escopos 1 e 2 em relação a 2019 por meio de medidas de eficiência e eletrificação parcial.

34% da energia agora provém de fontes renováveis.

12 unidades compram 100% de eletricidade renovável.

Meta para 2030: redução de 50% nas emissões absolutas em comparação com 2019.



Fonte: Emissões de todo o ciclo de vida, incluindo atividades a montante (por exemplo, extração de matéria-prima) e atividades a jusante (por exemplo, tratamento de fim de vida: reciclagem, incineração ou aterro).

Situação atual: Redução de -22% em relação a 2019. Nossa meta de Escopo 3, alinhada aos requisitos da iniciativa Science Based Targets, concentra-se em bens e serviços adquiridos (categoria 1) e no tratamento de fim de vida de produtos vendidos (categoria 12), que juntos representam 73% das emissões de Escopo 3.

Meta para 2030: Reduzir as emissões de Escopo 3 em 27,5% em relação a 2019. Aumentar o conteúdo reciclado de matérias-primas para 30%.

Quais são os contribuidores mais significativos?

SELEÇÃO mais materiais reciclados, renováveis e de base biológica, incluindo resíduos de outras indústrias.

RECICLAR mais resíduos da nossa própria produção internamente.

COLETAR e RECICLAR pisos e superfícies esportivas após a instalação ou no final de sua vida útil.

PROJETAR produtos mais leves para usar menos matéria-prima.

Este progresso demonstra como essas alavancas já impulsionaram reduções significativas. O resultado final não se refere apenas a 2030, mas também ao alinhamento de longo prazo com o Acordo de Paris e ao caminho para o carbono zero.



Quando se trata de produzir mais com menos, quais são os principais desafios que surgem hoje?

Um dos principais desafios para produzir mais com menos é garantir que os clientes, especialmente na Europa Oriental, confiem no valor e no desempenho de produtos sustentáveis. Muitas vezes, existe a preocupação de que opções mais leves e sustentáveis possam comprometer a qualidade, levando a uma percepção de menor custo-benefício. Como lidamos com isso? Atuando em diversas frentes – treinando nossas equipes para interagir de forma mais eficaz com os clientes e, ao mesmo tempo, aprimorando nossos processos de produção para reduzir o impacto. Em nossa unidade de Bačka Palanka, na Sérvia, implementamos uma caldeira de biomassa em 2024, alimentada por serragem da produção de madeira, eliminando combustíveis fósseis e biomassa de origem externa. Isso reduz cerca de 950 toneladas de CO₂ anualmente – o equivalente a abastecer 600 residências europeias por ano. E, em 2025, planejamos instalar uma usina de energia solar para atender a 18% das necessidades de eletricidade da unidade. É inspirador ver tudo isso tomando forma e estou animado para ver o que vem a seguir nessa jornada sustentável.



Slobodan MILANKO, Chefe de operações, Tarkett Sérvia

Podemos conciliar desempenho empresarial e sustentabilidade?

Estou profundamente convencido de que conciliar o desempenho comercial e financeiro com o desenvolvimento sustentável não só é possível como essencial. Primeiro, precisamos identificar com precisão nossos impactos ESG mais significativos e definir metas claras. Em seguida, para atingir nossas metas, precisamos desafiar muitas práticas em nossa cadeia de valor. Não acredito que possamos criar uma economia circular economicamente viável sem criar novos compromissos com nossos stakeholders ao longo de toda a nossa cadeia de valor. Alguns verão isso como mais complexidade, mais restrições e riscos de curto prazo. Na Tarkett, vemos oportunidades para criar novos serviços, novas fontes

Arnaud MARQUIS, Diretor de Sustentabilidade e Segurança da Tarkett

de valor e diferenciação em médio prazo. A inovação deve nos ajudar a ecodesignar produtos que reduzam nosso impacto. Mas qual é o valor real dessa inovação se nada for feito para se beneficiar desse ecodesign ao longo de seu ciclo de vida? Para tornar nossa cadeia de valor compatível com os limites planetários, precisamos adaptar nossos modelos de negócios para fornecer respostas concretas a essas perguntas. Dada a urgência da situação, a colaboração não é opcional; é a base de qualquer progresso tangível. Fabricantes, clientes e a comunidade financeira devem trabalhar lado a lado para tornar a transição para cadeias de valor sustentáveis um sucesso.



OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU



Em 2015, as Nações Unidas estabeleceram os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como um chamado universal à ação para enfrentar os desafios globais – desde a proteção do planeta até a construção de sociedades mais resilientes e equitativas. Como líder global em pisos e superfícies esportivas, a Tarkett assume seu papel de impulsionar a mudança. Apoiamos 10 dos 17 ODS por meio de ações concretas, como a redução de resíduos, a criação de pisos recicláveis e a promoção da produção responsável. Este compromisso reflete nossa posição atual: buscando equilibrar considerações ambientais, sociais e econômicas em tudo o que fazemos.

O projeto Greenergy: Impulsionando a mudança com energias renováveis

E se houvesse uma maneira melhor de alimentar nossas operações – uma que fosse mais limpa, mais ecológica e mais confiável? Desde 2023, o projeto Greenergy da Tarkett vem reduzindo as emissões de Escopo 1 e 2, repensando o uso de energia em suas unidades com maior consumo de energia. A Tarkett está reduzindo as emissões e, ao mesmo tempo, se protegendo da volatilidade do preço da energia, integrando soluções renováveis, como painéis solares em telhados, sistemas de aquecimento eletrificados e Contratos Corporativos de Compra de Energia (CPPAs) inovadores.

Melhorando a eficiência energética



Brasil: Nova prensa para o progresso

Em nossa fábrica de Jacareí, no Brasil, a troca de uma prensa de gás natural por tecnologia baseada em eletricidade reduziu o uso de energia em 59% e as emissões em 83%, tudo alimentado por energia 100% renovável.



China: Granulando ganhos

Em nossa unidade de Pequim, a otimização do processo de granulação economizou 100 MWh em 2023 – energia suficiente para abastecer um veículo elétrico para aproximadamente 12 viagens de ida e volta ao redor do equador da Terra. As melhorias planejadas nos motores prometem economizar outros 120 MWh até 2025.



Itália: Eficiência de aquecimento

Em Narni, novos trocadores de calor e fornos eletrificados estão impulsionando um futuro mais claro, reduzindo 650 toneladas de CO₂ por ano. Isso equivale à quantidade de CO₂ absorvida por cerca de 30.000 árvores em um ano.

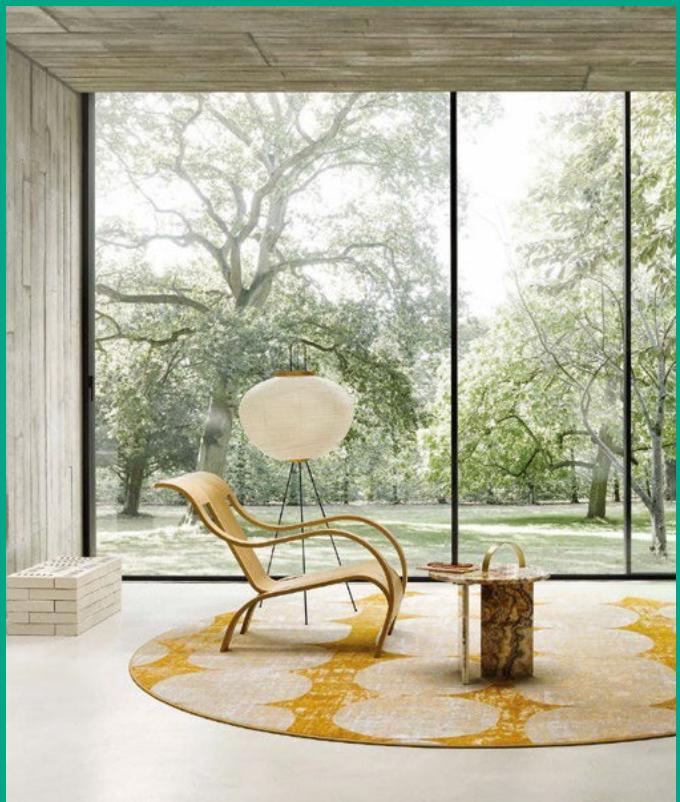
Qual papel tem a inovação na promoção da susentabilidade?

Sustentabilidade é um desafio que nos leva a pensar de forma diferente – a questionar a forma como as coisas sempre foram feitas. A inovação pode impulsionar mudanças duradouras?

Ou é apenas mais uma promessa num mundo que exige compromissos? Na Tarkett, não temos todas as respostas, mas acreditamos que a inovação pode preencher a lacuna entre ambição e impacto.

Para nós, inovação não se trata apenas de desempenho; trata-se de progresso. Trata-se de repensar materiais, redesenhar processos e reimaginar como enfrentamos desafios, grandes e pequenos. Porque o caminho para a sustentabilidade não é um único passo. É uma jornada contínua, construída com base na experimentação, colaboração e na coragem de tentar algo novo.

Ao explorarmos esta questão, somos guiados por uma crença simples: a inovação não é um fim em si mesma; é a ferramenta que usamos para criar um futuro onde empresas, comunidades e o planeta possam prosperar juntos.



DO RESÍDUO À MARAVILHA: A história do iQ Loop

O iQ Loop é uma inovação em pisos vinílicos homogêneos, lançada em 2024, voltada para clientes no norte da Europa. Contém pelo menos 65% de material reciclado pós-consumo, enviado de volta pelos clientes para a unidade de reciclagem da Tarkett em Ronneby, Suécia. Ele transforma o que costumava ser resíduo em uma solução sustentável, reduzindo a pegada de carbono em 50% em comparação com a média do mercado. Não se trata apenas de números, mas de repensar materiais, reimaginar a produção e redefinir o que os pisos podem fazer pelo planeta. Com o iQ Loop, a sustentabilidade não é uma reflexão tardia; ela orienta todas as decisões, do design ao desempenho. A prova de que o futuro dos pisos não está apenas sob os pés, mas sim na forma como são feitos.



Um legado de sustentabilidade

O linóleo da Tarkett ocupa um lugar único na história dos pisos. Como o primeiro produto de piso da indústria de linóleo a receber a certificação Cradle to Cradle® em 2011, ele estabeleceu um novo padrão de design sustentável no setor. Fabricado em Narni, Itália, e elaborado com até 97% de materiais naturais, como óleo de linhaça, cortiça e juta, o linóleo da Tarkett combina mais de 125 anos de artesanato e inovação com um sério compromisso com o meio ambiente. Nos últimos anos, a empresa reduziu significativamente a pegada de carbono do seu linóleo. Por exemplo, o linóleo de 2,5 mm da Tarkett agora é carbono negativo do início ao fim, incluindo a extração da matéria-prima, o transporte e a produção do linóleo.

Que desafio você teve que superar ao trabalhar no iQ Loop?

Ao trabalhar no iQ Loop, um dos nossos principais desafios foi lidar com a disponibilidade de material – atualmente, apenas 30% do potencial de resíduos da instalação está sendo coletado. Para superar isso, lançamos a iniciativa circular "Join the Loop", projetada para engajar mais clientes. "Join the Loop" incorpora o trabalho coletivo de sustentabilidade que já realizamos e queremos expandir com os membros do programa ReStart®. Como o iQ Loop consiste principalmente de material pós-consumo, a coleta é oferecida principalmente aos clientes que contribuem com material. Uma forte colaboração com todas as partes interessadas é fundamental para o sucesso deste projeto.



David HÄKANSSON, Diretor da Fábrica Ronneby, Tarkett Suécia



CRADLE-TO-CRADLE: Um projeto para pisos sustentáveis

E se os produtos não fossem projetados para acabar como lixo, mas para começar uma nova vida? Essa é a visão por trás do Cradle to Cradle®, um selo que avalia a capacidade de um produto de contribuir para uma economia circular. A Tarkett abraçou esse desafio desde o início, adotando os princípios do Cradle to Cradle® em 2010 para repensar como seus pisos são projetados, produzidos e reciclados. Cada produto é avaliado com base em cinco critérios: saúde do material, circularidade do produto, energia renovável, gestão hídrica e justiça social. Em 2024, 69% de nossas matérias-primas não contribuíram para a escassez de recursos – sendo abundantes, rapidamente renováveis ou recicladas.

Em 2024, a Tarkett recebeu 26 certificações do Cradle to Cradle Products Innovation Institute (C2CPII), abrangendo uma ampla gama de categorias de produtos, incluindo carpete, linóleo, borracha e madeira.

Quais são os verdadeiros desafios de uma transformação sustentável?



Transformando pisos antigos em novos começos

Lançado globalmente em 2010, o programa ReStart® da Tarkett é uma iniciativa inovadora de coleta e reciclagem que ajuda a lidar com os resíduos de pisos pós-instalação e no fim do uso. Ao coletar, classificar e transformar materiais usados em recursos de alta qualidade, o ReStart® minimiza a dependência de materiais virgens e contribui diretamente para a economia circular. Abrangendo tipos de pisos como vinílico, linóleo e carpetes em seus 8 centros de reciclagem em 8 países, ele representa uma abordagem abrangente para a gestão de resíduos na indústria de pisos.

Mas o ReStart® não é apenas uma iniciativa de sustentabilidade para a Tarkett – é também uma solução de valor agregado para as empresas que aderem ao programa. As empresas participantes podem reduzir significativamente sua

pegada ambiental, atender aos padrões regulatórios de gestão de resíduos e promover suas metas de sustentabilidade. O programa simplifica a coleta de resíduos com sistemas de coleta seletiva e redes de reciclagem dedicados, ajudando as empresas a otimizar processos e economizar em custos de descarte. Mais importante ainda, demonstra um compromisso tangível com a sustentabilidade – um fator cada vez mais importante para clientes, stakeholders e funcionários. O ReStart® cria uma situação vantajosa para todos: a Tarkett reutiliza materiais valiosos em novos produtos, e as empresas participantes ganham uma maneira prática e mensurável de contribuir para a economia circular, melhorando tanto suas operações quanto seu impacto ambiental.

O maior desafio é que não se trata de pequenos ajustes "na ponta" – trata-se de uma transformação radical. Precisamos estar prontos para fazer mudanças ousadas em processos, rotinas e modelos de negócios, questionando não apenas novas ideias, mas também a forma como fazemos as coisas hoje. O ReStart® é um bom exemplo: frequentemente visto como uma forma de gerenciar resíduos de pisos, na verdade é muito mais do que isso. É uma oportunidade de encontrar conteúdo reciclado para nossos produtos e construir parcerias fortes e duradouras, transformando a forma como adquirimos matérias-primas e nos relacionamos com os clientes. Sustentabilidade significa repensar e remodelar tudo o que fazemos.

Dag DUBERG, Gerente ReStart®, Tarkett EMEA

ReStart® em 4 datas

- **1990: BABYSTEPS NA AMÉRICA DO NORTE E NA SUÉCIA** Na América do Norte, o programa começou com a coleta e reciclagem de placas de carpete, enquanto na Suécia, sobras de vinil foram coletadas gratuitamente para os clientes.
- **2010: LANÇAMENTO DO PROGRAMA GLOBAL** Focado na coleta e reciclagem de resíduos de pisos pós-instalação.
- **2024: AMPLIAÇÃO DO IMPACTO** Redes de coleta aprimoradas e tecnologias e programa em operação em 29 países em 5 continentes.
- **2030 (META): LIDERANÇA CIRCULAR** O objetivo é que 30% das matérias-primas da Tarkett sejam provenientes de conteúdo reciclável. O desempenho do Restart contribui fortemente à obtenção das metas da Tarkett para 2030.

ReStart® é mais do que um programa de coleta e reciclagem

–é um compromisso de transformar resíduos em recursos e liderar a indústria de pisos em direção a um futuro sustentável.



12
Torres Eiffel



+2.600

campos de futebol em material de piso reaproveitado.

O que
são
124.000
tons?



+16.500
caminhões de
resíduos desviados
de aterros.



+111.000

carros retirados das ruas por um ano,
com base nas emissões de carbono
economizadas.

Eles falam sobre o ReStart®

Todos os anos, 2,27 milhões de toneladas de carpetes velhos acabam em aterros sanitários nos Estados Unidos. Durante a reforma de seus alojamentos, meu cliente, a Universidade Loyola Marymount, nos encarregou de reciclar mais de 6.200 m² (22 toneladas) de carpetes velhos – o equivalente a três caminhões de material. Aproveitar o programa ReStart® da Tarkett foi uma escolha fácil para todos os envolvidos. O cliente ficou entusiasmado com o fato de termos manuseado o piso de forma responsável, garantindo que os resíduos fossem desviados dos aterros e ganhassem uma segunda vida como matéria-prima para novos produtos.



Bob COLES, gerente de projetos da Design Floors LLC, EUA,
que assumiu a reforma da Loyola Marymount University, Los Angeles, Califórnia.



Kristel LEERKES, proprietária e diretora no Boerhof Project Interiors, Holanda

03

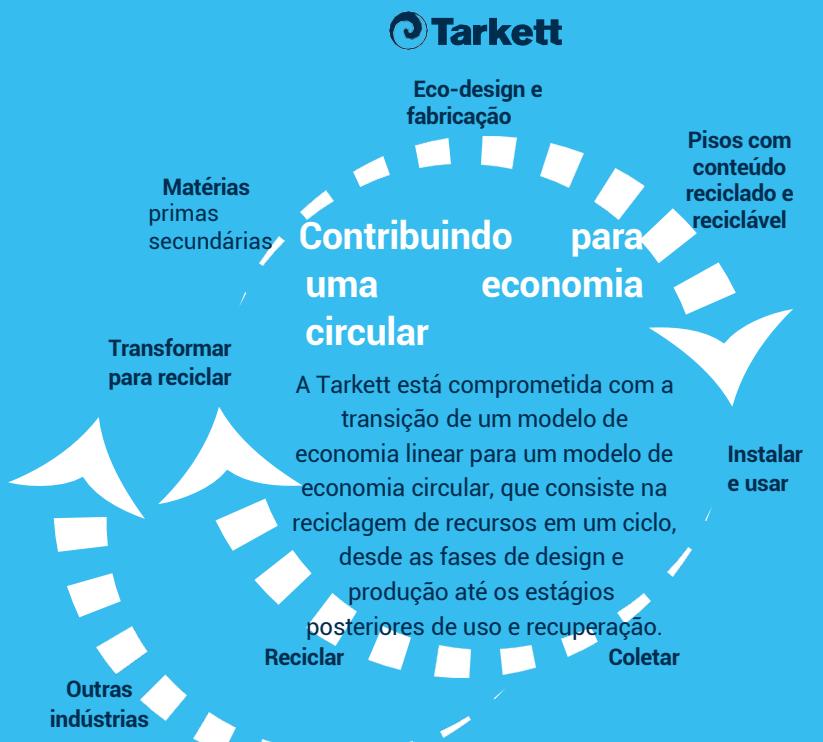
Circularidade: uma tendência passageira ou o futuro de nossa indústria?

Circularidade não se trata apenas de gerenciar resíduos — é um dos impulsionadores mais poderosos para a redução das emissões de gases de efeito estufa em nosso setor.

Repensando como os recursos fluem pela cadeia de valor, a circularidade aborda as emissões em sua fonte.

Na Tarkett, a circularidade anda de mãos dadas com o ecodesign. Estamos reduzindo o desperdício e economizando energia criando produtos recicláveis, com alto percentual de conteúdo reciclado e priorizando tecnologias de reciclagem de baixo consumo energético, como a reciclagem mecânica. Isso não é teoria, mas prática, impulsionada por iniciativas como o ReStart® e inovações de ponta que mudam a forma como reutilizamos materiais.

Em um setor onde as taxas de reciclagem são baixas, a Tarkett está comprometida em elevar o padrão, provando que a circularidade não é apenas uma ambição, mas o caminho a seguir para o futuro de nossa indústria e do planeta.



Soluções circulares pioneiros

Em 2020, a IKEA e a Tarkett uniram forças para enfrentar um dos desafios mais urgentes da nossa era: o desperdício. O que começou como uma única reunião em Estocolmo, Suécia, tornou-se um exemplo poderoso de como dois líderes globais podem se unir para criar mudanças significativas.

Atualmente abrangendo treze países e mais de trinta e cinco iniciativas de coleta, a colaboração coletou mais de 200 toneladas de pisos usados nos últimos 5 anos, o equivalente a 70.000 m², e evitou 700 toneladas de emissões de CO₂. Somente em 2024, nove coletas foram organizadas em lojas IKEA na Suécia, Finlândia, Dinamarca, Hungria e Espanha, acelerando ainda mais o alcance e o impacto do programa.



Um modelo para circularidade

Esta cooperação vai além da reciclagem. É um modelo de como as indústrias podem trabalhar juntas para escalar soluções circulares. Ao integrar o programa ReStart® às suas operações, a IKEA reduziu os custos de gestão de resíduos, aprimorou suas métricas de sustentabilidade e contribuiu para uma economia circular que beneficia a todos. Para a Tarkett, esta cooperação exemplifica como a colaboração e a inovação técnica podem impulsionar o progresso em direção à nossa meta de 30% de conteúdo reciclado em matérias-primas até 2030.



Por que a Tarkett estabeleceu uma colaboração com a IKEA?

Temos orgulho da nossa colaboração de longa data com a IKEA, uma verdadeira prova do nosso compromisso com a economia circular. Hoje, empresas e varejistas em todo o mundo buscam soluções de pisos sustentáveis para reduzir as emissões de carbono, reduzir o desperdício e atingir seus objetivos de construção sustentável. Essa cooperação circular está totalmente integrada ao nosso programa de coleta e reciclagem de pisos ReStart®, oferecendo soluções benéficas para o clima e um atendimento ao cliente de alta qualidade. Unindo forças, recuperamos pisos vinílicos usados, processamos-os em nossa unidade de reciclagem em Ronneby, Suécia, e incorporamos o reciclado em pisos de alto desempenho e durabilidade.



Peter NICANDER, Key Account Manager, Tarkett Sweden

para novas lojas IKEA. Através do ReStart®, estamos convencendo mais clientes, como a IKEA, a adotar a circularidade, simplificando a recolha e a reciclagem de pavimentos pós-instalação e pós-utilização. As nossas equipes em toda a Europa desempenham um papel vital na integração de novos clientes, fornecendo soluções simples e eficazes. Ao mesmo tempo, estamos reforçando as colaborações existentes, continuando a reciclar resíduos pós-fábrica e investindo na utilização de matérias-primas secundárias. O nosso objetivo em longo prazo é expandir a reciclagem em circuito fechado para pavimentos e superfícies desportivas, construindo um futuro onde a circularidade se torne a norma.



Dos para-brisas aos pisos: reinventando o desperdício na América do Norte

O que acontece quando um para-brisa de carro chega ao fim de sua vida útil? Na Tarkett, não é o fim, é um começo. Na América do Norte, a empresa encontrou uma maneira inovadora de transformar para-brisas descartados em pisos sustentáveis e de alto desempenho.

O segredo está no polivinil butiral (PVB), um componente essencial do vidro de segurança laminado. A Tarkett incorpora esse material reciclado em seu revestimento de carpete ethos® Modular, uma solução com 33% de PVB reciclado pós-consumo e uma pegada de carbono 96% menor do que o revestimento de PVC virgem. Nos últimos vinte anos, a empresa reutilizou 48.600 toneladas de películas de PVB – o equivalente a materiais de 49,8 milhões de para-brisas. Agora, a empresa está fechando o ciclo internamente, recuperando pisos antigos e reutilizando o revestimento para criar um novo revestimento – mais um passo em direção a um futuro de ciclo totalmente fechado para o setor.



A beleza da circularidade: a arte de fechar o ciclo

Vemos a circularidade como uma forma de arte. Cada material, cada processo, cada parceria faz parte de uma tela maior – onde o desperdício se transforma em maravilha.

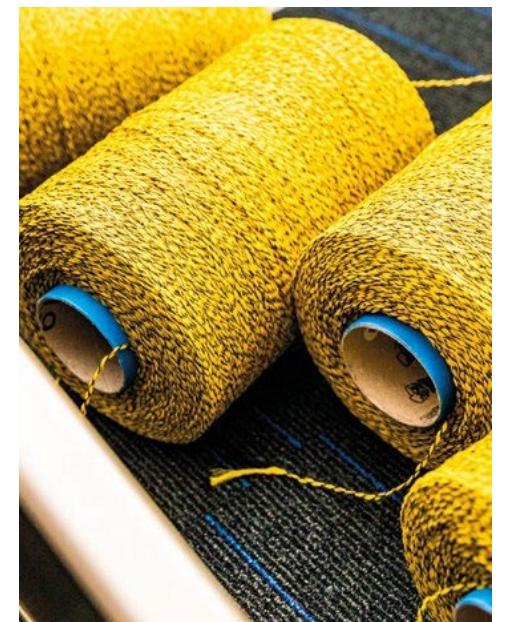
Podemos imaginar um futuro totalmente fechado para nossa indústria?

Vislumbrar um futuro de ciclo totalmente fechado para o nosso setor é desafiador e essencial. Na Tarkett, estamos comprometidos em reciclar não apenas nossos resíduos pós-fabricação, mas também em ampliar a coleta e a reciclagem de pisos e superfícies esportivas pós-instalação e pós-uso. Alcançar essa visão traz desafios – logística, barreiras técnicas e o envolvimento de diversas partes interessadas –, mas é fundamental para nos tornarmos uma empresa verdadeiramente circular. Estamos nos concentrando na reciclagem de ciclo fechado (coleta e reciclagem de materiais pós-industriais e pós-uso da Tarkett), na reciclagem de ciclo aberto (obtenção de materiais pós-industriais e pós-uso de outras indústrias) e no design circular de produtos para garantir a reciclagem e aumentar o uso de conteúdo reciclado.

Estou ansiosa para ver até onde podemos chegar e o que podemos alcançar à medida que essa jornada se desenrola.



Snežana BOŠNJAK ŠAKIĆ,
Diretora Estratégica de
Sustentabilidade e Novos
Negócios, Tarkett Europa
Oriental e Ásia



PROJETADO PARA VIVER PARA SEMPRE

Nossos carpetes modulares são projetados para circularidade, compostos por dois componentes principais, fio e base, que se unem perfeitamente para que possam ser desmontados posteriormente. Inovadores comprometidos, evoluímos constantemente nossos produtos para aprimorar as opções de materiais. A mais recente evolução do nosso suporte EcoBase® incorpora resina de pinho de origem biológica da indústria papeleira escandinava, substituindo 50% de um agente de aderência à base de petróleo. Essa mudança de 5% no material reduz a pegada de carbono de cada carpete em uma média de 20%, atingindo nossa menor pegada até o momento. Totalmente reciclável e com certificação Cradle to Cradle Gold, o EcoBase demonstra como um design inteligente impulsiona a sustentabilidade.



MATERIAIS RENASCIDOS

Nosso principal desafio para fechar o ciclo foi encontrar uma maneira de reciclar placas de carpete pós-uso, preservando a qualidade do material. Em nossa fábrica de carpetes em Waalwijk, na Holanda, desenvolvemos uma tecnologia pioneira para separar o fio e o suporte EcoBase com mais de 95% de pureza, garantindo que ambos os componentes pudessem ser reciclados para a mesma finalidade. Essa inovação, possibilitada por nossa colaboração de longa data com a Aquafil, permite que o fio de poliamida 6 (PA6) seja regenerado em nylon ECONYL®. Juntos, criamos um sistema em que os materiais não são apenas reutilizados: eles renascem para o próximo ciclo de carpetes.

DA IDEIA À CIRCULARIDADE

Com nossa capacidade de reciclagem de carpetes, transformamos materiais de ontem em soluções de amanhã. A arte de fechar o ciclo não se resume à perfeição... Trata-se de progresso constante, uma inovação de cada vez.



A jornada circular continua

Os fios pós-consumo e o suporte EcoBase são separados em nosso Centro de Reciclagem de Carpetes

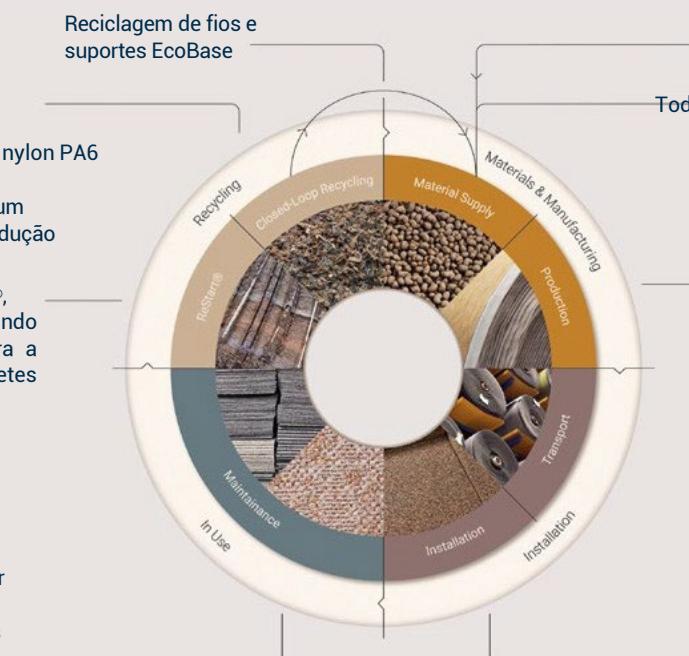
Nosso parceiro Aquafil regenera o nylon PA6

A EcoBase pós-consumo se torna um novo suporte em nossa própria produção

Nosso programa pioneiro, ReStart®, possibilita fechar o ciclo. Trabalhando com uma rede de parceiros para a desinstalação e a coleta de carpetes modulares pós-consumo



Nossos clientes tornam essa jornada circular possível – garantindo uma vida útil longa por meio de manutenção cuidadosa e ajudando nossa rede de parceiros a nos devolver as peças para reciclagem.



Base EcoBase 100% reciclável
com giz da indústria local
de água potável

Fio PA6
Todos os materiais são avaliados
de acordo com os
princípios C2C



Produzido com
100% de energia renovável

A instalação é
realizada com cuidado
por instaladores
recomendados

O que já foi alcançado na reciclagem de carpetes e quais são os desafios restantes para os próximos anos?

Em 2024, fizemos progressos significativos ao ampliar nossa capacidade interna de reciclagem de carpetes. Isso nos permitiu processar materiais com mais eficiência. No entanto, o custo continua sendo um desafio significativo. As despesas associadas a processos complexos de reciclagem podem ser substanciais. Nossa primeira foco para o futuro próximo será reduzir ainda mais a pegada de carbono da nossa EcoBase e aumentar o conteúdo reciclado. Em segundo lugar, estamos expandindo o projeto de carpetes modulares Desso ReUse, que permite que nossos clientes europeus revendam ou comprem carpetes modulares usados que ainda estejam em boas condições. Como produtores de carpetes modulares circulares, por meio do nosso sistema de coleta ReStart® e de nossas capacidades de reciclagem, podemos oferecer aos clientes com a ReUse o serviço completo e a garantia de reciclagem em ciclo fechado que nenhuma outra empresa pode oferecer. Todos os produtos inovadores são projetados para serem reutilizados e reciclados, reduzindo o desperdício e promovendo a sustentabilidade. Ao continuar investindo em novas tecnologias e soluções, pretendemos superar as barreiras de custo e aprimorar nossas capacidades de reciclagem.



Lodewijk VAN DER ZANDEN,
Gerente de Compras e
Sustentabilidade de Tapetes, Tarkett
Holanda

04

O que impulsiona a transformação?

A transformação é uma jornada, enraizada na natureza da própria vida. A mudança é essencial para que a vida prospere, uma necessidade constante de adaptação, evolução e avanço. No entanto, a transformação não pode ser alcançada sozinha; é uma jornada compartilhada.

Uma jornada impulsionada por pessoas. Por membros da equipe unindo seus esforços, parceiros combinando seus pontos fortes e colaborações que dão vida à visão. É um esforço contínuo e coletivo, com cada passo moldado por aqueles que acreditam em construir algo maior, juntos.

Porque a transformação não se trata apenas de para onde estamos indo, mas sim de como chegamos lá e quem trazemos conosco.



Como o Goal Zero está mudando o jogo

E se cada substituição de campo esportivo de grama sintética gerasse zero resíduo? O programa Goal Zero da FieldTurf está transformando essa visão em realidade. Em 2023, o programa deu um salto gigantesco com a inauguração de sua segunda unidade de regeneração de enchimento de última geração na Pensilvânia, após a primeira no Oregon. Ambas as unidades de regeneração coletaram e recuperaram 11.700 toneladas de enchimento para reutilização em novos projetos em 2024. Os enchimentos de borracha granulada e areia foram separados e limpos para reutilização em novas superfícies, enquanto as fibras de grama pós-consumo foram reaproveitadas por terceiros em produtos duráveis, como madeira plástica. Ao combinar tecnologia de reciclagem de ponta com resultados mensuráveis, a FieldTurf está abrindo caminho para um futuro com zero desperdício em superfícies esportivas.



Das cinzas à vida

Os materiais para pisos podem ajudar a combater as mudanças climáticas? A Tarkett e a empresa ambiental sueca Ragn-Sells acreditam que sim. Juntas, elas estão transformando resíduos em cargas minerais carbono-negativas para pisos vinílicos. Hoje, 75% das 100.000 toneladas de cargas minerais usadas anualmente na Europa vêm do carbonato de cálcio. Essa parceria vai ainda mais longe, extraíndo cálcio de pilhas de cinzas na Estônia e usando tecnologia de captura de carbono para criar um produto com pegada de carbono negativa. A produção piloto começa em 2026, provando que a inovação pode surgir das cinzas... literalmente.

O que surge após o Gol Zero?

O compromisso da FieldTurf com a sustentabilidade vai além do programa Goal Zero. Enquanto trabalhamos para atingir esse marco, estamos simultaneamente aprimorando tecnologias de reciclagem e desenvolvendo novos programas para minimizar o desperdício em todas as etapas de nossas operações. Juntos, esses esforços estabelecem um padrão mais elevado de sustentabilidade em todo o setor.



Cameron ST. DENNIS, Gerente de Reciclagem Estratégica, Tarkett Sports, Montreal, Canadá



Mycocycle. o futuro são os fungos

O que acontece quando uma empresa global de design, líder em pisos e superfícies esportivas, e uma pioneira em biotecnologia unem forças? Elas criam soluções inovadoras para alguns dos desafios de sustentabilidade mais urgentes. O que começou como um experimento se tornou um exemplo poderoso de como a colaboração e a criatividade podem redefinir o que é possível na economia circular.



Rachel Palopoli, Diretora de Economia Circular na Tarkett América do Norte



Benjamin Holsinger, Diretor de Sustentabilidade da Gensler em Washington DC e



Joanne Rodriguez, CEO da Mycocycle, conta a história.

R.P.: Na Tarkett, investimos em inovação e fazemos isso por meio da colaboração.

B.H.: Comecei a conversar com a equipe sobre como nosso escritório em Gensler, DC, estava fazendo a reforma, mas nos deparamos com um obstáculo. Tínhamos um carpete Broadloom que precisava ser removido, mas não sabíamos o que fazer com ele. Como não pode ser reciclado, este Broadloom estava realmente nos atrapalhando para atingir nossa meta de mais de 90% de desvio de resíduos. E naquele momento, Rachel Palopoli se vira para a mulher ao lado dela e diz: "Mostre ao Ben seu pó mágico de fada".

J.R.: Então, quando falo com as pessoas sobre o pó mágico de fada, a maneira mais fácil é pensar em três etapas. A primeira seria pegar um fluxo de resíduos moídos e triturá-los até um tamanho que

os cogumelos gostam. E quando digo cogumelos, quero dizer as raízes chamadas micélio. Então, pegamos essa mistura e a misturamos com o nosso tratamento, que é a mistura de cogumelos. Ela cresce através dela em questão de algumas semanas e, no final, interrompemos o crescimento e podemos tritá-la e criar esse pó mágico, que é semelhante a uma nova classificação de enchimento de base biológica a partir de resíduos.

R.P.: De repente, olhei para Joanne e para Ben e disse: "Joanne, você quer experimentar uma coisa? Ele tem um tear largo comercial que não temos como reciclar. Por que não vemos se os cogumelos gostam?" Joanne disse: "OK, vamos experimentar". E adivinha? Os cogumelos adoram!



Inteiramente mobilizados

Dos fornecedores de matérias-primas à reciclagem no fim da vida útil, todos os stakeholders desempenham um papel crucial no avanço da sustentabilidade. Para a Tarkett, a cadeia de valor é mais do que uma série de transações; é uma rede de responsabilidade compartilhada que trabalha por um futuro melhor.

O Programa de Fornecimento Responsável da Tarkett, lançado em 2018, exemplifica esse compromisso ao unir fornecedores para manter rigorosos padrões ambientais, sociais e éticos. Até 2025, 75% dos fornecedores (por gasto) deverão assinar o Código de Conduta de Fornecimento Responsável ou normas equivalentes.

Como envolver toda uma cadeia de valor para impulsionar a mudança?

Envolver toda a cadeia de valor para impulsionar a mudança e acelerar a transformação começa com uma visão clara, comprometimento real, liderança forte e parcerias corporativas significativas que promovam a educação e inspirem a ação. Muitas organizações podem não reconhecer totalmente o que precisa ser melhorado até que tenham uma conversa profunda e intencional sobre sustentabilidade e a importância do fornecimento responsável. Inspirar e conscientizar são os primeiros passos essenciais. Na Southcoast Health, em toda a nossa rede médica no sudeste de Massachusetts e Rhode Island, estamos transformando ativamente nossa cadeia de suprimentos para que seja mais sustentável e econômica. Ao selecionar as soluções certas pelo preço certo e colaborar com nossos fornecedores, focamos em avaliações do ciclo de vida. Essa abordagem nos ajuda a identificar produtos com baixo custo e baixo carbono, como o piso sustentável da Tarkett usado em toda a nossa rede hospitalar.



Philip OLIVEIRA, Vice-presidente de Sustentabilidade, Estratégia da Cadeia de Suprimentos e Logística, Southcoast Health

Por meio de iniciativas como treinamento de fornecedores em compras sustentáveis e parcerias baseadas em valores compartilhados, a Tarkett está construindo uma cadeia de suprimentos resiliente e responsável. Porque a verdadeira mudança não acontece sozinha; ela depende de cada elo da cadeia.

05

Como inspiramos nossos colegas para aliar-se à mudança?



Um legado é construído dia após dia. Não é algo fixo ou congelado no tempo – ele cresce, moldado pelas escolhas que fazemos e pelos valores que defendemos. É um esforço coletivo, forjado por um propósito compartilhado e fortalecido pelos princípios que nos unem.

A mudança funciona da mesma maneira. Ela floresce quando os indivíduos se sentem conectados a algo significativo, quando entendem que suas ações fazem parte de um propósito maior. Trata-se de promover um senso de propriedade e pertencimento, onde cada contribuição importa e cada passo à frente contribui para uma história que continua a evoluir.

Então, como construímos esse senso de legado compartilhado?

Como inspiramos os colegas a não apenas abraçar a mudança, mas a impulsioná-la, sabendo que estão moldando um futuro duradouro?



Tudo é possível com C'Possible

Em Paris, França, a Tarkett firmou uma parceria com a C'possible, uma organização sem fins lucrativos dedicada a empoderar estudantes do ensino médio de comunidades carentes. Por meio de apresentações envolventes e workshops "Viva Minha Vida", os alunos exploraram futuras possibilidades de carreira e se colocaram no lugar dos profissionais da Tarkett. Uma maneira de conectar e inspirar a próxima geração..



De Chicago com Care

Durante o Design Days 2024, a Tarkett voltou seu foco para o Niles Township Respite Center, perto de Chicago, EUA, um espaço vital para quem precisa. O que começou como um plano para instalar carpetes modulares ethos® e Contour LVT por meio do programa Tarkett Cares evoluiu para algo mais. Inspirados pelo projeto, parceiros locais se uniram, expandindo a reforma para incluir escritórios danificados pela enchente, pintura nova e um layout atualizado. De uma pequena ação, uma onda de cuidado transformou o centro em um espaço mais acolhedor e acolhedor para a comunidade.



UMA ONDA DE CUIDADO PARA

Rio Grande do Sul

Em maio de 2024, enchentes devastadoras atingiram o Rio Grande do Sul, Brasil, desabrigando inúmeras famílias e deixando comunidades em situação de extrema necessidade. Por meio da Tarkett Cares, nossos funcionários decidiram unir forças e arrecadaram mais de 2.500 itens essenciais, enquanto nossa parceira RCervellini garantiu a entrega rápida das doações. Um simples ato de solidariedade se transformou em um esforço coletivo para levar esperança e alívio a uma comunidade em crise.

900

Esse é o número de iniciativas comunitárias às quais nossos funcionários contribuíram nos últimos 8 anos por meio do Tarkett Cares.

Diga oi para EDI

Na Tarkett, equidade, diversidade e inclusão (EDI) não são apenas aspirações – são um programa fundamental

dedicado a construir a base de um ambiente de trabalho próspero. Por meio de ações deliberadas e iniciativas significativas, a Tarkett na América do Norte está criando um ambiente onde todos se



UM DESTAQUE EM EPIC

EPIC – Equidade, Orgulho, Inclusão, Celebração – é um grupo com mais de quarenta membros que oferece aos funcionários negros da América do Norte uma plataforma para compartilhar experiências, colaborar e amplificar suas vozes. Ao abordar desafios e cultivar oportunidades, o EPIC fortalece o compromisso da Tarkett com uma cultura inclusiva.





TARKETT ACADEMY:

Expertise sem fronteiras

Nove países, inúmeras sessões, um propósito: equipar profissionais com as habilidades necessárias para se destacarem na instalação e manutenção de pisos. Do Brasil à Austrália, a Tarkett Academy oferece programas de treinamento dinâmicos, adaptados tanto para iniciantes quanto para instaladores experientes. As sessões variam de algumas horas a uma semana, abrangendo desde técnicas avançadas até soluções práticas para resolução de problemas.

O treinamento não se limita aos centros dedicados da Tarkett, mas também se estende às instalações dos clientes e de terceiros, garantindo flexibilidade e relevância em todo o setor.

A Tarkett Academy capacita profissionais a conectar teoria e prática, promovendo expertise que não apenas aprimora sua arte, mas também contribui para um futuro mais sustentável.

12.000

membros de equipe e o mesmo número de mentes comprometidas?

Na Tarkett, nossos 12.000 colaboradores, representando 50 nacionalidades diferentes, são mais do que apenas funcionários; eles são o coração e a alma do nosso sucesso. Estamos comprometidos em criar um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, onde todos se sintam respeitados, valorizados e empoderados. Ao oferecer boas condições de trabalho, remuneração justa, oportunidades de crescimento e espaço para feedback, nutrimos um forte senso de orgulho e pertencimento em nossas equipes. Por meio das Academias Tarkett, equipamos profissionais e estudantes de pisos com as habilidades necessárias para o futuro. Juntos, não somos apenas uma empresa, mas uma comunidade, unida por um compromisso compartilhado de causar um impacto positivo.

Sheila LOPES, Gerente de RH,
Tarkett América Latina, sediada no Brasil



Bem-estar no trabalho:

O poder da escuta

Um local de trabalho prospera quando os funcionários têm voz. Desde 2008, a pesquisa bienal de feedback dos funcionários da Tarkett garante que cada voz contribua para moldar o futuro da empresa.

Em 2024, 88% dos funcionários responderam à pesquisa, destacando pontos fortes como confiança e colaboração, além de áreas de crescimento, como agilidade e desenvolvimento de carreira. Em resposta, a Tarkett desenvolveu planos de ação locais apoiados por pesquisas de "pulso" mais curtas para acompanhar o progresso.

Ao priorizar o bem-estar dos funcionários, a Tarkett reforça um senso compartilhado de comprometimento, garantindo um local de trabalho onde os indivíduos se sintam capacitados para crescer e prosperar.



Repensando a indústria de pisos: uma perspectiva interna

O que o convenceu a ingressar na empresa?



Paul ROBERTS, Gerente Técnico, de Sustentabilidade e Treinamento, Tarkett Austrália

P.R.: Há 8 anos, pouco antes de entrar para a Tarkett, eu trabalhava para outra empresa que fabricava placas de carpete e, embora gostasse do trabalho que fazia lá, buscava uma nova oportunidade que me permitisse crescer e ampliar meus horizontes. O que realmente me convenceu a ingressar na Tarkett foi a diversidade de produtos e soluções inovadoras da empresa. Fiquei entusiasmado com a perspectiva de contribuir para uma empresa que não apenas lidera em design de produtos, mas também desempenha um papel significativo na criação de um futuro mais sustentável para o setor.

M.K.: Tendo passado 20 anos no setor da construção civil, vi muitas empresas alegarem sustentabilidade sem muita substância. A Tarkett se destacou por sua mensagem de sustentabilidade clara e transparente. Há um ano, quando analisei mais a fundo, foi fácil encontrar evidências confiáveis que apoiassem as alegações – algo que nem sempre é comum no setor.

O compromisso da Tarkett em compartilhar suas iniciativas, conquistas e progresso ressoou profundamente com meus valores pessoais. Também me senti atraído pela reputação da empresa por produtos de qualidade e sua forte cultura de equipe.

Ficou claro que a Tarkett não se limita a falar de sustentabilidade – ela trabalha ativamente para deixar o mundo em uma condição melhor do que a que encontramos.



Michelle KEIR, Comunicações de Marketing e Especialista Digital, Tarkett Austrália

O que você faz na Tarkett?

P.R.: Entrei para a Tarkett como Gerente Técnico e de Treinamento, com foco em suporte técnico e treinamento de produtos. Nos últimos oito anos, minha função evoluiu, com a sustentabilidade se tornando o aspecto mais gratificante. O compromisso da Tarkett com a economia circular está alinhado aos meus valores, e tenho orgulho de contribuir para soluções inovadoras de pisos sustentáveis.

Um dos principais destaques foi o lançamento do programa local ReStart®, um esforço de 18 meses que exigiu uma subvenção governamental, lobby e a superação de proibições de exportação de resíduos.

Em colaboração com colegas europeus, desenvolvemos um sistema para processar e exportar materiais localmente como insumos para

novos pisos. Este projeto reflete a visão de sustentabilidade da Tarkett, reduzindo o desperdício, diminuindo a pegada de carbono e criando benefícios duradouros.

M.K.: Como o mais novo membro da equipe de marketing da Tarkett Austrália, minha função inclui promover nossas credenciais e iniciativas de sustentabilidade localmente. Minha experiência no setor de construção me permitiu contribuir para a criação de materiais e ferramentas de marketing que comunicam a reciclagem de nossos pisos vinílicos e carpetes em placas e os benefícios do nosso programa ReStart® para empreiteiros e arquitetos.

Tenho me envolvido intensamente no desenvolvimento de recursos que destacam a reciclagem dos produtos da Tarkett e enfatizam seus benefícios ambientais. Isso inclui trabalhar em materiais que apoiam nossos esforços para educar o mercado sobre o impacto real e tangível das práticas de sustentabilidade da Tarkett.

Do que você mais se orgulha em relação à Tarkett?

P.R.: O que mais me orgulha na Tarkett é o seu compromisso com a inovação de produtos e com as suas pessoas. Sustentabilidade não é apenas uma palavra da moda; está enraizada em tudo o que fazemos, desde o design do produto até a fabricação e reciclagem.

Igualmente importante é o investimento da Tarkett nos seus colaboradores, proporcionando-nos oportunidades contínuas de aprendizagem e desenvolvimento de competências. Isso garante que estamos preparados para contribuir para as metas de sustentabilidade da empresa e tornar os espaços mais sustentáveis para as gerações futuras. Acredito que é a combinação destes dois pilares que me orgulha tanto de trabalhar na Tarkett. Não estamos apenas

promovendo a indústria através de soluções de pavimentos sustentáveis, mas também criando um ambiente onde tanto os nossos produtos como as nossas pessoas prosperam.

M.K.: Tenho imenso orgulho do compromisso e da transparência da Tarkett em alcançar a excelência em sustentabilidade.

A Tarkett é líder no setor, esforçando-se sempre para melhorar os seus produtos e educar os clientes com fatos reais, em vez de recorrer à lavagem verde. A Tarkett aprimora continuamente as suas credenciais de sustentabilidade e apoia essas melhorias com transparência.

O Horizonte da TARKETT

30%

matérias primas recicladas
até 2030 (versus 10% em 2018)

Redução de emissões de
GHG em toda a cadeia
de valor até 2030(em
comparação com 2019)

CERTIFICADO SUSTENTÁVEL



- SBTi: Aprovação das nossas metas climáticas para 2030 em janeiro de 2023.
- EcoVadis: Platina em 2024, ou seja, 1% das melhores empresas entre as 130.000 avaliadas em 180 países.
- Classificação Climática do CDP: Ingressou na lista A de alto desempenho em fevereiro de 2025.



- Pacto Global: Primeiro fabricante de pisos a aderir ao Pacto Global das Nações Unidas em 2010.



- Certificação Cradle to Cradle® para produtos aplicada desde 2010.



- Líderes Climáticos da Europa: Classificação obtida pelo Financial Times UK e Statista desde 2022.



Há 140 anos, nos questionamos: como usar menos matéria-prima, como reutilizar mais e desperdiçar menos? Passo a passo, ano após ano, essas perguntas no levaram às respostas.

Mas as respostas não são fim da jornada.

Elas aprofundam nosso propósito, renovam nosso compromisso e despertam novas perguntas. Como fechamo o ciclo para sempre? Como projetamos um futuro onde a sustentabilidade e o bem-estar prosperam juntos? Como nos mantemos fiéis ao nosso propósito de moldar espaços onde a vida floresce?

Na Tarkett, essas perguntas trazem consigo uma promessa. Uma promessa de seguir em frente, guiados pelos valores que nos moldaram por mais de um século e pela responsabilidade que temos pelo futuro.

TARKETT GROUP COMMUNICATIONS
Concepção, design, conteúdo editorial: TERRE DE SIENNE
Créditos das fotos: ©Tarkett.

Sede da TARKETT:
1 Terrasse Bellini, Tour Initiale,
92919 Paris La Défense – França



www.tarkett-group.com



 Tarkett